

Good Knowledge

F.6 Communiquer et former sur la politique de mobilité

L'ambition est de garantir l'appropriation des enjeux et des actions par l'ensemble des parties prenantes et d'assurer une communication cohérente et un retour régulier sur la mise en œuvre des actions et sur l'atteinte des objectifs du plan tant auprès du grand public que des parties prenantes.

Bilan de mise en œuvre par la Région

Mise en œuvre des actions

Établir un plan de communication annuel définissant et programmant les éléments à communiquer (thématiques, publics cibles, messages et outils)

Organiser des formations et des colloques envers les professionnels et acteurs de la mise en œuvre et constituer un réseau de conseillers en mobilité

Alimenter le site internet de BM et diffuser une newsletter auprès des parties prenantes de la mise en œuvre du plan dans l'objectif de valoriser leurs réalisations, projets et actions et de les informer sur le suivi de la mise en œuvre et la poursuite des objectifs du plan

Organiser des campagnes de communication envers le grand public visant à informer sur le suivi de la mise en œuvre et sur la poursuite des objectifs du plan et valoriser les actions mises en œuvre

Valoriser et renforcer un portail presse actualisé centralisant les messages et les éléments à communiquer sur la mise en œuvre de la politique de mobilité

Analyse de l'avancement et des freins

Depuis 2020, un nouveau marché a pu être mis en place et a permis à Bruxelles Mobilité d'étendre ses actions de sensibilisation et d'activation de terrain pour la [Ville 30](#), la marche, le vélo et le vélo-cargo (via un autre marché de CairgoBike), la multimodalité (via le fonds FRR (Facilité pour la Reprise et la Résilience) et la mobilité scolaire. Chaque année un thème est mis en avant à l'occasion de la semaine de la mobilité et se décline le reste de l'année.

Les formations suivantes sont organisées annuellement par Bruxelles Mobilité: Conseillers et Conseillères en mobilité, [Mobility Managers](#) (conjointement avec Bruxelles Environnement), Managers vélo ou piétons et la formation en accessibilité. En 2024, une nouvelle formation à destination des coordinateurs et coordinatrices sécurité routière sera lancée. Par ailleurs, depuis la création du plan, un Good Move Forum a lieu chaque année. Les ateliers organisés en partenariat avec Brulocalis viennent renforcer ces échanges avec les acteurs de la mise en œuvre.

En 2022, [l'Observatoire Good Move](#) a été lancé par Bruxelles Mobilité. Il met à disposition des acteurs de la mobilité comme du public, toutes les informations liées à la mise en œuvre du plan et les données récoltées. Suite à l'entrée en vigueur de la nouvelle ordonnance mobilité du 13 octobre 2023 un arrêté d'exécution a été rédigé. Il inclut entre autres les règles de fonctionnement de l'Observatoire de la Mobilité et de la sécurité routière.

Le site de l'observatoire Good Move est complété par [une newsletter](#) sur les dernières actualités liées à la mise en œuvre du plan. Enfin, le [Moniteur de la Mobilité et de la sécurité routière](#) rédigé en collaboration avec Brulocalis permet d'analyser en profondeur certaines thématiques.

Bruxelles Mobilité déploie des campagnes de sensibilisation ciblée par usagers (My Bike Brussels), sur des thématiques spécifiques (comme le MaaS grâce à un soutien européen via le Plan de relance), par public (scolaire, entreprises...), par événement (Journées sans voiture). Les campagnes de sécurité routière sont elles aussi ciblées par usagers (trottinettes, automobilistes et la vitesse...).

Bruxelles Mobilité dispose d'un [site web](#) général reprenant toutes les informations sur ses actions comme notamment les grands projets ainsi que tous les communiqués de presse. Ce site est complété par une présence sur les réseaux sociaux.

Chiffres clés

- Nombre de personnes formées/jours de formations dispensées par an (2023) :
 - 30 conseillers et conseillères en mobilité – 20 jours de formation
 - 20 conseillers et conseillères en accessibilité – 6 jours de formation
 - 20 managers vélo – 6 jours de formation
 - 56 Mobility Managers (FR/NL)
- Nombre d'abonnés à la newsletter : en 2023 : 409 personnes (328 FR et 81 NL)
- Fréquentation du site : (1200 utilisateurs) Juin 2023

Réalisations illustrées



Campagne de sensibilisation de la semaine de la Mobilité
Thème : ville enfants admis (taille humaine)



Pour en savoir plus sur la mise en œuvre de cette action au niveau local, consultez les pages suivantes sur sa déclinaison évaluée par les **19 communes**.

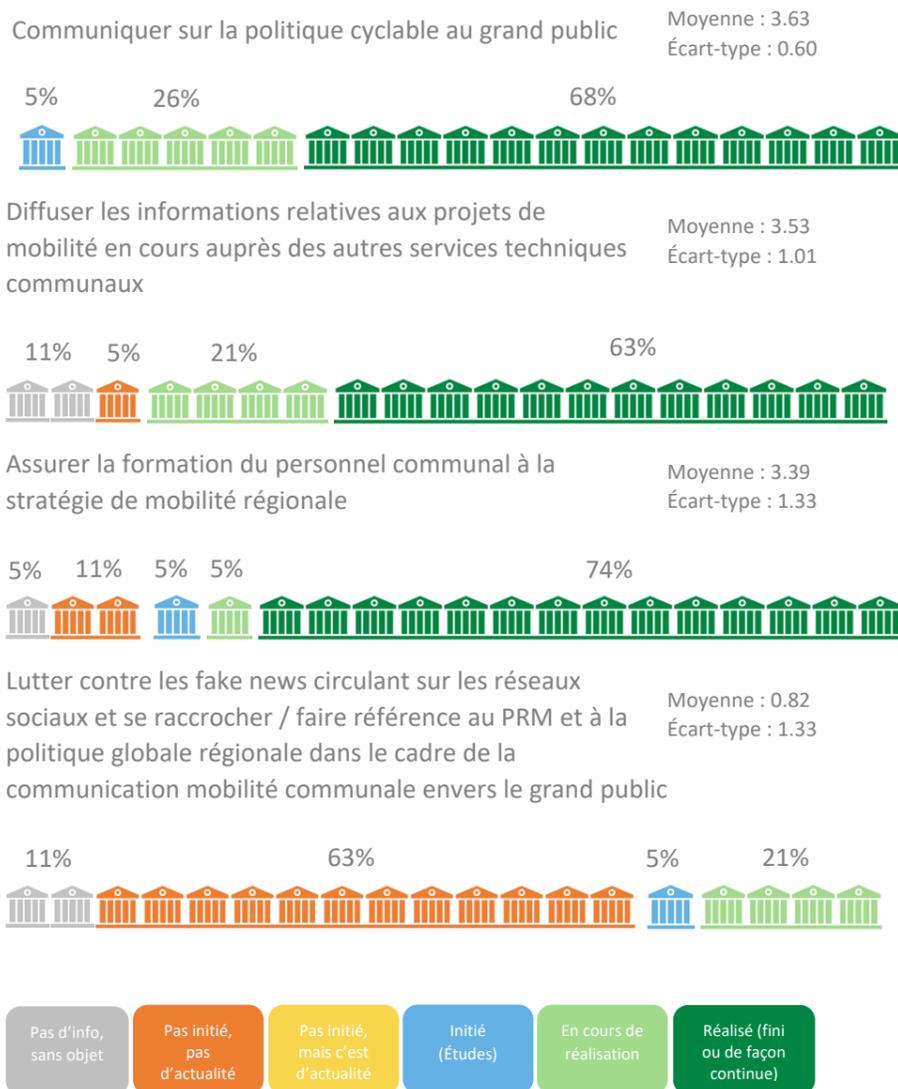


GOOD KNOWLEDGE

F.6 Communiquer et former sur la politique de mobilité

L'ambition est de garantir l'appropriation des enjeux et des actions par l'ensemble des parties prenantes et d'assurer une communication cohérente et un retour régulier sur la mise en œuvre des actions et sur l'atteinte des objectifs du plan tant auprès du grand public que des parties prenantes.

Bilan de mise en œuvre des actions par les communes



Analyse de l'avancement et freins à la mise en œuvre

La majorité des communes diffuse les informations relatives aux projets de mobilité de manière assez systématique au public. Cela se fait également, mais un peu moins souvent, à destination spécifique des autres services communaux (via des canaux spécifiques destinés aux différents services ou bien via des réunions interservices par exemple). Les facteurs favorables à ce type d'échanges entre services sont :

- Lorsqu'un(e) même échevin(e) gère plusieurs services communaux (mobilité, travaux publics, urbanisme), la communication interne est plus aisée ;
- Lorsque plusieurs services sont regroupés sous une même direction (développement territorial par exemple) ;
- Lorsque des services travaillent dans le même bureau ;
- La taille des services ou des habitudes de travail peuvent aussi faciliter la communication interne ;

Mais il existe finalement peu de cas où celle-ci est pensée et appliquée de manière systématique, suivant une réelle politique instaurée.

La communication au sujet de la politique cyclable passe le plus souvent par les canaux classiques : site de la commune, Facebook, journal/magazine... De plus, ce sont surtout les projets spécifiques/phares qui font l'objet d'une communication, plutôt que la politique cyclable en général.

À quelques exceptions près, la majorité des communes forme leur personnel à la stratégie régionale de mobilité. Cela passe le plus souvent par la participation d'au moins un membre des services communaux (mobilité et/ou travaux publics) ou du politique à des formations organisées par la Région (Conseillers-Conseillères en mobilité, Manager Vélo, Manager Piétons, colloques...).

On observe peu de lutte systématique contre les fake news concernant la mobilité. Il arrive toutefois que certains échevins prennent position contre ces fake news. Dans certains cas, les services de communication surveillent les polémiques sur les réseaux sociaux de la commune, et dialoguent avec les services de mobilité pour essayer de les désamorcer. De manière générale, la mobilité reste un sujet sensible pour les communes, parfois considéré comme difficile à défendre politiquement.

Chiffres clés

Bonnes pratiques

- Depuis 2020, une parade cycliste ouverte au public est organisée tous les ans par la commune de Berchem-Sainte-Agathe, dans le cadre de la semaine de la mobilité. Rassemblant élus et citoyens, l'itinéraire est choisi en fonction des aménagements récents, pour les promouvoir auprès de la population. Ce moment convivial permet ainsi d'échanger entre les responsables communaux et les habitants sur les mesures de mobilité mises en œuvre. Forte du succès de la première édition, il a été décidé de renouveler cette parade tous les ans.

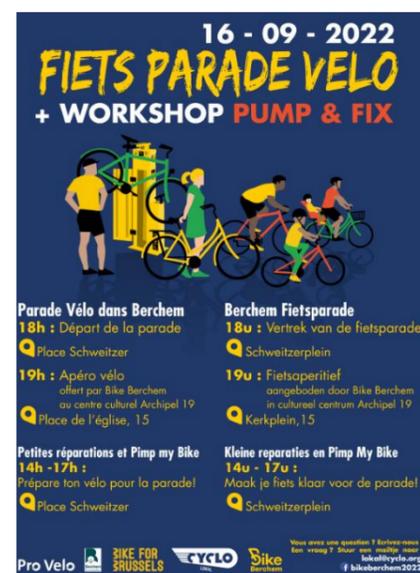


Figure 2 – Campagne de sensibilisation à la pratique cycliste (Commune de Berchem-Sainte-Agathe)

- La commune d'Ixelles a refait la page mobilité/Travaux publics de son site Internet. Celle-ci propose une approche intégrée des deux services ainsi qu'une approche par mode (piétons, PMR, transport public...). Elle renseigne l'offre existante, les procédures, la politique communale ainsi que les grands projets de mobilité et les événements en lien avec la mobilité.

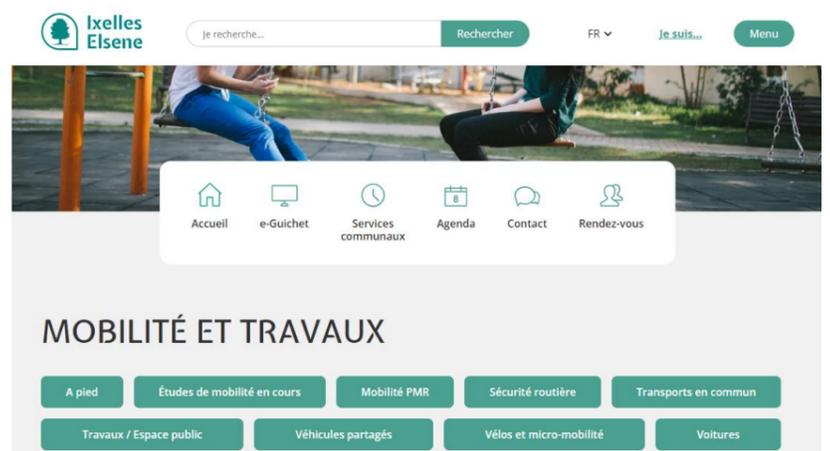


Figure 3 – site Internet de la commune d'Ixelles (<https://www.ixelles.be/site/123-Mobilite-et-travaux>)